

SÍ POR LA 31

PROTEGER A NUESTROS ADOLESCENTES
PROTEJAMOS A LOS NIÑOS CONTRA EL TABACO ENDULZADO



Vota SÍ por la Propuesta 31 para Proteger a los Niños de las Mentiras sobre el Tabaco Endulzado de las Enormes Tabacaleras

California una vez más está luchando contra las Enormes Tabacaleras para mantener a nuestros niños seguros y saludables. Vota SÍ para proteger a nuestras futuras generaciones de caer en una vida de adicción a la nicotina con productos de tabaco saborizados con dulces y menta.

Antecedentes

Las grandes corporaciones tabacaleras están intentando derogar la ley bipartidista en California que protege a los niños de caer en la adicción a cigarrillos electrónicos con saborizantes dulces, habanos endulzados, y cigarrillos mentolados.

¿Por qué? Porque las Enormes Tabacaleras saben que esconder peligrosos y adictivos productos de nicotina detrás de los sabores dulces preferidos por los niños, como Manzana Amarga, Frambuesa Azul y Fruity Pebbles, así como el mentolado, es una manera de garantizar que los niños y jóvenes se engancharán a una vida entera de adicción.

Las Enormes Tabacaleras Usan Sabores Endulzados para Engatusar Niños

Las corporaciones tabacaleras han gastado millones de dólares en cabildeo para que los abarroteros de California puedan seguir vendiendo los productos con sabor a dulce que ellos promueven hacia los niños. Estos aparatosos gastos de las Enormes Tabacaleras son la razón por la que el uso de cigarrillos electrónicos se ha disparado a niveles que el Cirujano General y la Administración de Medicamentos y Alimentos (FDA, por sus siglas en inglés) han llamado “epidémicos”.*

- **Más de 2 MILLONES de estudiantes en secundaria y preparatoria hoy mismo usan cigarrillos electrónicos**
- 4 de cada 5 niños que han consumido tabaco comenzaron con productos saborizados.**
- 70% de usuarios de cigarrillos electrónicos dicen hacerlo “porque vienen en sabores que me gustan.”***

Los cigarrillos electrónicos rinden dosis masivas de nicotina, una droga altamente adictiva que pone a los usuarios jóvenes en grave riesgo de adicción y es especialmente dañina para los niños.

Anuncio pagado por el Comité para Proteger a Niños de California auspiciado por Organizaciones de la Salud Sin Fines de Lucro.

Comité principalmente financiado por:

Michael R. Bloomberg

Kaiser Foundation Health Plan, Inc. and the Hospitals

California Teachers Association/Issues PAC

Detalles de Financiamiento en www.fppc.ca.gov

Las Enormes Tabacaleras Se Aprovechan de las Comunidades Latinas

Estamos atravesando un momento histórico en el que el racismo ha sido declarado como crisis de salud pública, y necesitamos poner en evidencia las prácticas racistas de las Enormes Tabacaleras. Por más de 40 años, la industria del tabaco ha dirigido intencionalmente su propaganda hacia la comunidad latina — al igual que otras comunidades, como la afroamericana — enganchando a generaciones de jóvenes latinos con cigarrillos mentolados y otros productos de tabaco saborizados con dulce, ganando miles de millones de dólares con la adicción, la enfermedad y la muerte.

- Las comunidades latinas se ven agobiadas por una densidad más grande de abarrotos vendiendo tabaco, **siendo 103.3 por cada 100,000 residentes comparado con 78.0 para la población en general.**⁺

Las Enormes Tabacaleras le Cuestan a los Contribuyentes de California

Cada vez que las Enormes Tabacaleras generan adicción a fumar en una nueva generación de niños, ellas ponen a las personas que pagan impuestos — lo quieran o no — en la responsabilidad de pagar miles de millones de dólares en altos costos médicos relacionados con el tratamiento de enfermedades propias del tabaco. Votar **SÍ** en la Prop. 31 pondrá un freno al enganchamiento de niños en la adicción a tabaco endulzado y evitará que las compañías tabacaleras se enriquezcan a nuestras expensas.

- Retrasar la implementación de la ley bipartidista de California que protege a los niños de los riesgos del tabaco saborizado con endulzantes y de los cigarrillos mentolados le costará a los californianos por lo menos **\$800 millones en costos médicos relacionados con el tabaco.**^{**}

Una coalición diversa de grupos de la salud pública, padres, y líderes comunitarios están tomando cartas en el asunto para defender a nuestros niños de las mentiras acarameladas de las Enormes Tabacaleras.

TÚ puedes ayudar a ganar la lucha contra las Enormes Tabacaleras. Vota **SÍ por la Propuesta 31 para proteger a los niños de California.**

* Oficina del Cirujano General, “Surgeon General’s Advisory on E-Cigarette Use Among Youth”, December, <https://e-cigarettes.surgeongeneral.gov/documents/surgeon-generals-advisory-on-e-cigarette-use-among-youth-2018.pdf>.

** Ambrose, BK, et al., “Flavored Tobacco Product Use Among US Youth Aged 12-17 Years, 2013-2014,” *Journal of the American Medical Association*, publicado en línea el 26 de octubre de 2015.

*** FDA, “Modifications to Compliance Policy for Certain Deemed Products: Guidance for Industry, Draft Guidance,” 13 de marzo de 2019, <https://fda.gov/media/121384/download>.

+ California Health Collaborative, “Reducing Tobacco’s Toll on California’s Latino Community: A Policy Platform,” Latino Coordinating Center for a Tobacco-Free California, p4, 2022.

<https://healthcollaborative.org/wp-content/uploads/sites/11/2022/03/LCC-Policy-Platform-1.pdf>

++ Chaloupka, F. J. and Glantz, S.A. Potential Effects of a Ban on the Sale of Flavored Tobacco Products in California, University of Illinois at Chicago, 2021.

<https://tobacconomics.org/files/research/671/ca-flavor-ban-and-revenues-3-29-21.pdf>.